

آیا بنرهای شما با مشتریانان ارتباط برقرار می کنند ؟

تبلیغات بنر تاکنون از محبوبترین و شایعترین اشکال تبلیغات اینترنتی بوده است . تقریباً هر web site انواع گوناگونی از تبلیغات بنر را دارا می باشد. اما نشریات و رسانه ها بر این باورند که تبلیغات بنر هیچ تأثیری ندارند و سرمایه گذاری بر روی آن صرفاً به منزله هدر دادن سرمایه می باشد . در حقیقت تبلیغات بوسیله بنر حرف هایی برای گفتن دارند. تبلیغات بنر می توانند بازدهی بالایی داشته باشند اما در عین حال نیز می توانند عامل مخربی برای شبکه هایی که مالکینشان درک درست و کاملی از تبلیغات بنر ندارند، باشند. بنرهایی که بتوانند با مشتریان ارتباط خوبی برقرار کنند ، جزو موفقترین بنرها محسوب می گردند . در اینجا عواملی که منجر به کلیک افراد بر روی تبلیغات Banner می گردند ، ذکر شده است.

• تنها با بازار مورد نظرتان " ارتباط " برقرار کنید

قصد دارید چه کسانی روی تبلیغات Banner شما کلیک کنند ؟ بازارهای مورد نظرتان ! در صورتیکه بوسیله تبلیغ بنر بر بازار مورد نظرتان تأکید نمایید ، مقدار زیادی از سرمایه و زمان خود را تلف کرده اید. هراندازه که بنر تبلیغاتی با اهداف بازاریابی شما منطبق تر باشد، به همان اندازه بنر شما تأثیر گذارتر خواهد بود. هرگز تبلیغات بنرتان را در جایی قرار ندهید که احتمال خرید آنچه که شما ارائه می دهید وجود ندارد! شما محصول یا خدمتی را دارید که بازار مورد نظرتان آن را می خواهد ، بنابراین بنر تبلیغاتی شما باید در محدوده مورد نظرتان قرار گیرد. هر اندازه بنر تبلیغاتی خود را با خواسته های بازار موجود منطبق تر سازید ، به همان میزان ، نتایج بهتری کسب خواهید نمود.

ارتباط برقرار سازید و با ارتباط درست ، ایجاد انگیزه نمایید. یکی از عوامل کلیدی در تبلیغات Banner ، این است که شما با مشتریان کنونی و آتی خود ، چگونه ارتباط برقرار سازید. در صورتیکه درک کاملی از بازار فروش محصولات و خدماتی که ارائه می کنید داشته باشید ، قدم بزرگی برای موفقیت برداشته اید.

سعی کنید مانند مشتریانان فکر کنید. به این مساله به طور دقیق و عمیق بنگرید. طرح سوالاتی نظیر: قصد عرضه چه چیزی را دارید ؟ خواست و علایق مشتریانان چیست ؟ نیازهای آنها شامل چه چیزی میشود ؟ علایق و محرکهای وسوسه انگیزی که مشتریانان در جستجوی آنها می باشند ، چیست ؟ واکنش شما در زمان رویارویی با تبلیغات Banner چیست ؟ آیا میتوانید از تکنیکهای مشابه برای تبلیغات Banner تان استفاده نمایید ؟ به شما کمک می کند در طراحی بنر خود موفق تر عمل کنید و با ارسال پیام صحیح ، مشتریان را جذب نمایید. سعی کنید تبلیغ Banner تان را با توجه به نقطه نظر مشتریانان طراحی نمایید.

• انتقال يك نیاز فوری

لازم است حالتی از ضرورت و فوریت در تبلیغات Banner تان ایجاد نمایید . تبلیغ بنری شما میبایست به گونه ای باشد که ذهن بیننده را از سایر قسمتهای وب سایتی که بنرشما در آن قرار دارد، به سوی تبلیغ Banner شما جذب نماید.

باید آنچه را که مورد دلخواه بینندگان است و تمایل به شنیدن آن دارند ، ارائه نمایید. آنها را قانع سازید تا از جستجوی سایر سایتها منصرف شده و به سایت مورد اشاره Banner تان ، مراجعه نمایند .

عباراتی نظیر " الان کلیک کنید " اغلب اوقات تأثیر گذارند اما این را نیز در نظر داشته باشید که چقدر در سایتها دیگر با این عبارات مواجه خواهید شد!

عباراتی مانند " مزایای ویژه برای اولین مشتریان! " یا ، " با خرید از ما ، هم در پولتان صرفه جویی نمایید و هم يك محصول رایگان دریافت نمایید ! " ترفند خوبی به نظر می رسد .

با بکار گیری اینگونه ایده ها در تبلیغ Banner تان قادر خواهید بود به طور محسوسی تأثیر گذاری تبلیغ Banner خود را افزایش داده و از همین حالا منتظر افزایش کلیک هایتان باشید .

در صورت بکار گیری اینگونه عوامل مکمل در استراتژی بازاریابی بنری خود، به زودی شاهد افزایش کلیک ها و منافع تان خواهید بود .