

بازاریابی آماتور با حداقل سرمایه بهترین نتیجه را میدهد

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور از بازاریابی آماتور به عنوان نوعی بازاریابی نامنظم یاد کرد و گفت: در این شیوه بازاریابی با بکارگیری حداقل منابع از طریق ابتکار و نوآوری، بهترین نتیجه ممکن حاصل می شود.

صفیه صالحی صدر در همایش بازاریابی آماتور که با حضور جمع کثیری از دانشجویان این واحد دانشگاهی در تالار خیام برگزار شد، افزود: امروزه بازارهای گوناگون کسب و کار در دنیا به سمت بهبود کارایی و ثمربخشی بیشتر حرکت می کنند.

وی گفت: کاهش زمان و انرژی و کم شدن هزینه ها از ویژگی های بارز این نوع فضاهای سرمایه گذاری است.

معاون دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور ادامه داد: در بازاریابی پارتیزانی در حقیقت باید مدت رقابت را به فراموشی سپرد و سعی کرد تا با ایجاد فرصت های تجاری مناسب، فضا را برای کسب و کارهای دیگر آماده کرد.

وی گفت: در این شیوه بازاریابی که در حقیقت با بازاریابی سنتی تفاوت های آشکاری دارد با بکارگیری حداقل منابع از طریق ابتکار و نوآوری، بهترین نتیجه ممکن حاصل می شود.

صالحی خاطر نشان کرد: اطلاع رسانی و تبلیغات در عرصه کسب و کار بسیار مهم است و باید سعی کرد تا فضایی ایجاد نشود که تبلیغ به ضد تبلیغ مبدل گردد.

منبع : خبرگزاری مهر

Eghtesadgar