

۹ مشخصه ای که یک وب سایت نباید داشته باشد!

۱- گذاشتن عکس خود در صفحه ی اصلی.

با وجود آن که عکس شما یک نوع خوشامدگویی به بازدیدکنندگان شمار می آید، برخی کارشناسان عقیده دارند، این عکس، دلیل حضور بازدیدکنندگان را در سایت شما کم رنگ می کند. لارینا کیس، رییس بخش کارشناسی موفقیت و عملکرد یک موسسه ی مشاوره در فیلادلفیا در این باره می گوید: "دیدن این عکس، مانند ملاقات یک شخص جدید است، و به جای پرداختن به مسایل بازدیدکنندگان، مثل این است که به آنها بگویید: "من چقدر در عکس، عالی هستم". وب سایت شما باید تماماً درباره ی بازدیدکنندگان باشد و نه در مورد شما. قبل از هر چیز باید آنها را به سایت، علاقمند کنید."

۲- زیاده روی در پخش قطعات دیداری و شنیداری.

این مورد شامل هر قطعه ی دیدنی و شنیدنی می شود. از یک طرف تصاویر متحرک گیج کننده در صفحه ی اصلی واز طرف دیگر هر نوع عکس، از مشتریان سایت گرفته تا موش خانگی شما. مورد اول چیزی بیش از بهره گیری بیهوده از فن آوری جدید نیست و مثال آخر، گمراه شدن از مسیر فعالیت های حرفه ای است. گذشته از این، بارگذاری موسیقی های پرزرق برق و پر سر و صدا مدت زیاد ی طول می کشد و همین امر، بازدید کنندگان سایت شما را فراری می دهد.

روت آترلی (یکی از شرکای اصلی مرکز استراتژی های خلاق، یک آژانس ارتباطات مردمی در ریچموند، ب، س، کانادا) می گوید: "داشتن یک سایت با فن آوری قوی برای بسیاری از وب سایت ها ضروری است، اما برای حضور تکنولوژی باید دلیلی مهم تر از تحت تاثیر قراردادن مردم، وجود داشته باشد.

۳- وجود گزینه های گیج کننده ی فراوان.

به شما حق می دهم، چرا که می خواهید صفحات و مطالب گوناگون زیادی به بازدیدکنندگان سایت خود ارایه دهید. اما ساختار سایت باید به اندازه ی کافی ساده باشد. تا بازدیدکنندگان گیج و سر در گم نشوند. کیس در این باره می گوید: "از تنظیم فهرست انتخابی با حدود ۲۰ گزینه ی انتخابی خودداری کنید، افراد، در هر بار می توانند بین ۵ تا ۹ مطلب را به خاطر بسپارند. سعی کنید از این حد فراتر نروید، چون در غیر این صورت، آنها گیج شده، سایت شما را ترک می کنند."

۴- اطلاعاتی که ممکن است به حریم شخصی افراد و مسایل امنیتی لطمه وارد کند.

البته این مساله تا حد زیادی به ماهیت وب سایت، شغل و کنار آمدن شما با قضایا بستگی دارد. در هر صورت ضروری است، که مطالب وب سایت خود را خوب بررسی کنید، تا اطلاعاتی که به مسایل شخصی و مسایل امنیتی لطمه وارد می کند، و همچنین مورد علاقه ی هکرها است در آن موجود نباشد. در ابتدایی ترین مراحل، باید از گذاشتن عکس ها، آدرس های ایمیل و جزئیات شخصی کارکنان در وب سایت خودداری کنید. همچنین، چگونگی طراحی ساختار URL و صفحه ی پیغام ایراد ۴۰۴ نوع سرور یا پشتیبان شما را برای افراد، آشکار می سازد. این ها چیزهایی است که هکرها نباید بدانند. حتی در انتشار اطلاعات درباره ی تولیدات، کارشناسان وب، توصیه می کنند، فقط از نکاتی که مشتریان را به خرید ترغیب می کند؛ استفاده کنید و نه نکاتی که اطلاعات شرکت را به خارج انتقال دهد. سعی کنید، در اسرع وقت از یک کارشناس وب یا یک وکیل استفاده کنید، تا نکاتی که امکان سوء استفاده از آنها در سایت وجود دارد؛ را بررسی کند. از این هم فراتر رفته، می توانید یک کارشناس امور امنیتی در سایت خود داشته باشید.

۵- گذاشتن اطلاعاتی در وب سایت که به سود رقبای شما باشد.

مسئولین بخش برنامه ریزی اطلاعات یک وب سایت، باید مانند دزدها فکر کنند. به این ترتیب، احتمال این که این افراد، برنامه های اطلاعاتی را طراحی کنند که مورد علاقه ی رقبیان سایت باشد، از بین می رود. برخی بخش های اطلاعاتی در نوع خود بی ضرر هستند، اما در ترکیب با یکدیگر، می توانند

مطالب زیادی را درباره ی فعالیت های شغلی، شرکای استراتژیک، مشتری ها و ساختار درونی سازمان شما آشکار سازند. در این جا هم حضور یک کارشناس بسیار سودمند است.

۶-سخنان نامفهوم و کلمات فنی پیچیده.

هدف اصلی بیشتر وب سایت ها آگاه ساختن مشتریان از نحوه فعالیت های سایت و چگونگی ارائه خدمات و تولیدات به مشتریان است. وقتی در سایت خود از زبانی فنی یا اصطلاحاتی نامفهوم استفاده می کنید به طوری که اکثر مردم از درک آنها عاجزند در حقیقت به کار بیهوده ای دست زده اید. از بیانی شیوا و مستقیم استفاده کنید. شرهرویتس متصدی امور تبلیغات و نویسنده ی کتاب اصول کسب درآمد: بازاریابی با رعایت حقوق مشتری در این باره می گوید: استفاده از کلمات پیچیده یا زیاده گویی در اینترنت امری عادی است. اما این مساله با صداقت، کیفیت محصولات و درستکاری فعالیت های شما مغایرت دارد.

۷- مطالبی که شغل شما را بهتر از آنچه که هست نشان می دهند.

مطمئنا قصد شما فروش اجناس از طریق وب سایت است. اما بازاریابی فوت و فن فروش و تعاریف اظهار نظرهای مشتریان که بیشتر از آگاهی دادن و جذب مردم به لاف زدن می پردازد؛ فقط بازدید کنندگان را فراری می دهد. آترلی می گوید: "وب سایت خود را با تبلیغات پر نکند بلکه آن را به شکل یک مکالمه دو طرفه بین خود و بازدید کنندگان طراحی کنید".

۸- مکان های گفتگوی بدون نظارت.

اگر قصد دارید یک محیط گفتگو ایجاد کنید، از یک ناظر برای پذیرفتن موارد احتمالی استفاده کنید به این ترتیب از هرز نامه ها، درخواست های خلاف عرف، نقض حریم امنیتی و سایر درد سرها دوری می کنید.

۹- لینک های به درد نخور و مطالب قدیمی.

هیچ چیز به اندازه اطلاعات نامربوط و قدیمی بازدید کنندگان سایت را گمراه نمی کند. همین اتفاق در مورد لینک هایی صادق است که افراد را به صفحات غلط هدایت می کند. به طور منظم سایت خود را بررسی کرده و لینک های تغییر یافته و از رده خارج را شناسایی کنید.