

## تیتتر جذاب تجاری

شما فقط به چند ثانیه برای جلب توجه مشتری نیاز دارید ، شناخت علایق آنها موجب تداوم خواندن آنها به آنچه در روی سایت شما یا کانالوگ و بروشور شما است میگردد.عنوان، اولین چیزی است که مشتری میخواند. چهار نفر از پنج نفر برای آگاهی بیشتر از محصولات و خدمات شما براساس عنوان شما به خواندن ادامه میدهند. آیا عنوانهای شما توجه مشتری را به خود جلب میکند یا آنها را گیج و گمراه میکند؟

آیا عنوانهای شما باعث برانگیختن مشتری برای درک و یادگیری بیشتر درباره محصولات و خدمات شما میشود یا باعث میشود که مشتری به نوشتههای شما بیتوجهی کرده و سایت دیگری را انتخاب کند؟ روی اسم شرکت تاکید جدي نداشته باشید بسیاری از شغلهاي جزئي و يا تعداد بسياري از شغلهايي که جزئي نیستند اسامي خودماني ندارند.

تا زمانی که اسم شما در میان ۱۰ نوع شناخته شده مانند RollsRoya, Waterford, craftsman, WD-40- Discoverychannel یا crayola قرار دارد، بسیاری از افراد تصادفاً اسم شرکت شما را به هیچ چیز دیگری ربط نمیدهند.

آیا تا به حال از وسایتي دیدن کردهاید یا تبلیغات مکتوبي را خواندهاید که اسم کارخانه در بالای صفحه قرار داشته باشد و چیزی شبیه به دوستان تجاري باشد؟ تا زمانی که اسم کارخانه (شرکت) شما کار شما را شرح میدهد نمیتواند توجه مشتری را جلب کند، پس آن را به گوشههاي انتقال دهید و فضا را برای عنوان سازندهتری آماده سازید.

با صرف نظر از خوشآمدگویی در بسیاری از وبسایتها، اولین خطي که میخوانید "به سایت ما خوش آمدید است" ، این دليلي است برای اینکه شما این جملات را تبلیغات مکتوب نمیبینید. خوشآمدگویی در مطالب مربوط به بازار و خرید و فروش و وقتلفکني است ، آنها به مشتریان احتمالي شما برای درک بیشتر از کار شما کمی کمک میکند. توضیحات مبهم و جملات نامعلوم مانند □ هدف ما این است که شما را با استفاده از اطلاعاتتان و استطاعت مالي برای رسیدن به بالاترین حد عامل بالقوه شما به موفقیت برسانیم □ را حذف کنید، شاید بتوانید پاسخگوي تعدادي از شغلها و حرفهها باشید این شغلها میتوانند به مدرسه آشپزی، مدیریت ، پزشکی مشاور و با توجه داشتن به يك برنامه پیشین رجوع داشته باشد. آیا فضای باارزش سرمقاله را برای نشان دادن نام شرکت (کارخانه) که هیچ توضیحي درباره کار شما نمیدهد، هدر میدهند؟

آیا عنوان شما شامل اصطلاحات تجاري میشود؟ عبارتي که بچههاي شما یا مادرزن یا مادر شوهر شما نتوانند آن را توضیح دهند؟ آیا توضیح شما از محصولات و خدمات گویا و صریح است یا يك توضیح کلی است که میتواند به سوالات انواع تجارتها و شغلها پاسخ دهد؟ آیا کانون اصلي عنوانهاي شما اشاره دارد به موضوع فرق گذاشتن یا برجسته کردن محصولات و خدمات شما در يك رقابت و همکاری؟ سرمقالههاي بنویسید که توجه مشتریان شما را جلب وبسایت شما کند. مانند نگاه کردن به تبلیغات مجلات، آنها این صفحه را سریع و با دقت نگاه میکنند که آیا محصولات و خدمات شما آن چیزی هست که آنها میخواهند یا نه، چنانچه بتوانید درون وبسایتها یا بروشورهاي تجاري علاقه آنها را شکار کنید آنها به خواندن ادامه میدهند. بهترین راه برای انجام این کار دادن يك نظریه واضح و روشن درباره مشکلاتي است که محصولات و خدمات شما میتواند آنها را حل کند یا سودي که مقدر میکنید. از يك سري جملات برگزیده مانند جملات زیر با دقت استفاده کنید:

- طرز بکار بردن تخصص و مهارت برای جذب کردن اربابرجوع ساعي و کوشا.  
- در منزل راه و روش برای تمرین جدي وب و طراحی نقش یا مهري که به پیشرفت تجارت شما کمک کند.

- صفحه عنوان شما باید با آنچه شما به اربابرجوع عرضه میکنید ارتباط واضحی داشته باشد به عنوان مثال باید مشخص باشد که چه سودي را مقدر میکنید یا چه مشکلاتي را حل میکنید. آیا سرمقالهها و عنوانهاي شما آنچه را که انجام میدهید واضح بیان میکنند؟ مشکلات و مسایلي را که حل میکنید شرح میدهد؟

- کسی را که این کار را برای شما انجام میدهد تعیین کنید. سودها و منفعتها را بازگو کنید، آیا تاکيدي بر نحوه فروش کلیدی دارید؟

- مشتری را وادار به ادامه خواندن کنید.  
- تصور کنید که شما روی يك تمرین (عنوان) به سهولت و با مهارت کار میکنید و میخواهید برای پیام تجاري خود مشتری جلب کنید در اینجا چند تا از عنوانها که ممکن است شما برای برگههاي تبلیغاتي خود استفاده کنید بیان شده است.

ماساژ Georgejenkins(اسم شما یا هر چیزی که میخواهید)  
آیا شما از کمر درد رنج میبرید (بهتر است که نوع مشکل را بیان کنید).

۷ راه برای رهایی از کمردرد (بیان مشکل و راه حل مسأله)  
چگونه با استفاده از کامپیوتر در عرض یک ساعت کمردرد شما را از بین میبریم (هدفون از این تقاضا، مشکلات و سودها)  
توجه مشتری خود را در چند ثانیه اول با عنوانها جلب کنید سپس کار خود را با استفاده از یک عکس برای واضحتر نشان دادن قیمت محصولات و خدمات دنبال کنید در این صورت شما به فروش بیشتری دست پیدا خواهید کرد.

Eghtesadgar