

ده نکته برای انتخاب عنوان جذاب

این روزها انتشار خبرنامه ها یکی از روشهای رایج برای بازاریابی است. بخصوص که این روشی ارزان و موثر است. در عین حال مردم غرق در ایمیلها و اطلاعات هستند و شما ناچار هستید تا توجه آنها را جلب کنید و قاعدتا نباید انتظار داشته باشید که میان صدها ایمیل مخاطبین شما ایمیل ارسال شده توسط شما را باز و خبرنامه شما را مطالعه کنند.

اما راه هایی هست که به شما کمک می کنند تا نظر مخاطبین خود را جلب و آنها را علاقمند به مطالعه خبرنامه خود کنید. یکی از این روشها انتخاب یک عنوان جذاب برای خبرنامه است. شما ممکن است وقت زیادی را صرف نوشتن مقاله یا متن خبرنامه کنید اما برآستی چه میزان برای نوشتن و انتخاب عنوان آن صرف میکنید؟ باید بدانید که کاربرانی که از طریق ایمیل یا خبرخوانها مقاله شما را دریافت میکنند تنها زمانی آنرا مطالعه میکنند که عنوان مقاله یا خبرنامه برایشان جذاب باشد. در ادامه به ده نکته که در نظر گرفتن آنها در انتخاب عنوان خبرنامه یا مقاله به جذب مخاطب کمک کند اشاره خواهد شد.

۱. استفاده از اعداد . برای مثال "ده نکته برای راضی نگه داشتن مشتریان"
۲. طرح عنوان به صورت سوال.
۳. راهنمایی مستقیم خواننده . برای مثال "فروش خود را با پیشنهادات شگفت آور افزایش دهید"
۴. به خواننده بگویید که چگونه کاری را انجام دهد . برای مثال "چگونه پول خود را برای بازاریابی از دست ندهیم"
۵. به آنها بگویید چه کار کنند.
۶. استفاده از چند نکته یا تاکتیک اشاره شده در بالا بصورت همزمان
۷. حس کنجکاوی خواننده را برانگیزید. برای مثال "دیدنی اشتباه کردم!"
۸. آنها را به چالش بکشید. برای مثال "بر داشتن یک گام بلند"
۹. استفاده از کلمات جایگزین . برای مثال استفاده از کلماتی چون "تماشایی" بجای بزرگترین!
۱۰. توجه به خودتان . مطمئن شوید که عنوان انتخابی با شخصیت و نوشته های شما سنخیت داشته باشد چرا که در غیر اینصورت خوانندگان به شما اعتماد نخواهند کرد.

نویسنده : دبیہ لاجوسا
ترجمه و تلخیص : علیرضا شیرازی