

چرا باید در وب سایت خود مقاله بنویسیم؟

اگر شما هم برای رونق کسب و کارتان به تجارت الکترونیک و فروش آنلاین روی آورده‌اید، مطالعه گفتمهای زیر قطعاً برایتان مفید خواهد بود. اگر در روی شبکه گسترده جهانی مقاله بنویسید و به رایگان روی وب قرار دهید، میتوانید خود را در شبکه‌های پولساز قرار دهید.

برای آن یک ذره هم پول خرج نمیکنید ولی اگر مقالهای خوب، مفید و جامع که اطلاعات تخصصی مربوط به کارتان را عرضه میکند، روی وب قرار دهید، کاری پولساز را پیش رویتان قرار خواهید داد. با این نوشته‌ها بازدیدکنندگان دانسته‌هایی مفید و به درد بخور یاد میگیرند.

ولی باید گفت که کار زیاد هم ساده نیست. مردمی که این مقالات رایگان را میخوانند، خواهان کیفیتی بالا هستند تا بتوانند از آنها در ویلاگ یا وب سایت خود استفاده کنند. هر صاحب یک وب سایت میخواهد بهترین و با ارزشترین مطالب را جمعآوری کند و هزاران نفر از نویسندگان این مقالات رایگان خواهان اینند که کیفیت نوشته‌هایشان بالاتر از همه مشهود باشد.

مقالاتی که دانسته‌هایی ارزشمند و کاربردی را در خود دارند یا این که در کنار این دانسته‌ها چگونگی دستیابی به چیزهای خواستنی وقت را شرح میدهند، بسیار پرتعدادند و به سرعت خوانده میشوند. مواردی که پیش رو دارید مطالبی هستند که قبل از نوشتن یک مقاله آن لاین در ذهن داشته باشید و هنگام نگارش آن کاملاً مورد توجه قرار دهید:

(۱) بپذیرید که نگارش برای دنیای آنلاین با قلم زدن در دنیای حقیقی متفاوت است. در این جا مردم وقت خواندن یک مقاله طولانی که چندین صفحه را پر کرده ندارند. باید مختصر و مفید حرف بزنید و از زیاده‌گویی بپرهیزید.

(۲) مخاطب هدفان را به درستی بشناسید.

(۳) برای مقاله عنوانی گیرا و جذاب انتخاب نمایید که مردم را به خواندن تشویق کند.

(۴) یک عنوان طولانی به درد نمیخورد. باید فکر کنید و از نوشتن این جز مهم از مقاله سرسری نگذرد. عنوان باید در عین کوتاهی، منطقی مختصر شده باشد و با کلماتی جذاب و گویا مضمون مقاله را به خواننده برساند.

(۵) نگارش مقاله را جدی بگیرید و کاملاً تخصصی و مثل یک کارشناس مل کنید. درباره مطلبی که به درستی و به تمامی از آن آگاهی بنویسید. یادتان باشد که قاعده نگارش یک مقاله کارشناسی زبانی رسمی است. هرگز از آنچه که در صحبت‌های عامیانه به کار میرود، استفاده ننمایید.

(۶) پارگرافها را کوتاه تنظیم کنید.

(۷) سریعاً و بدون حاشیه روی به اصل مطلب بپردازید.

(۸) یک مقاله آن لاین باید با ارائه اطلاعاتی متمرکز و دقیق، کاملاً به نیازهای مخاطب هدف خود بپردازد.

(۹) یک بار دیگر، مختصر و مفید حرف بزنید. نسل امروز با کمبود وقت مواجهاند. یادتان باشد که همه ما قهوه فوری و فست فود میخوریم!

(۱۰) این نکته در دنباله توصیه بالاست. مرتب یک کلمه را تکرار نکنید و آنهایی که چند کلمه‌اند ولی معنایی مشابه دارند را به کار نبرید. سعی کنید که نوشته شما بیش از ۱۵۰۰ کلمه نداشته باشد. معمولاً سایتهایی که برای مقاله به شما پول میدهند فقط نوشته‌هایی که بین ۵۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه داشته باشند را میپذیرند. باید در انتخاب لغات دقت کنید. ایجاز و ساده‌گویی شاخص یک نوشته خوب و خواندنیست.

(۱۱) هر از چندی از علامات تعجب و سوال استفاده کنید تا توجه خواننده جلب شود. همیشه هم لازم نیست در جاهای ضروری حروف بزرگ یا علامت تعجب را به کار ببرید!

(۱۲) از کلمات قلمبه سلمبه استفاده نکنید! با زبانی رسمی ولی با لحنی دوستانه و صمیمانه حرف بزنید تا خواننده باور کند.

(۱۳) کمی هم طنز را چاشنی نوشته‌هایتان کنید تا خواننده هنگام خواندن یک متن تخصصی کمی هم بخندند و سرحال بیاید. اکثر مردم این حالت را دوست دارند.

(۱۴) با عشق و علاقه بگویید. حالتی خشک و رسمی به خود نگیرید. ساده و با صمیمیت بنویسید تا خواننده حس کند که انسانی روبرویش نشسته و دارد با او سخن میگوید.

(۱۵) در نگارش صادق باشید و سعی کنید تمامی سطور از خودتان و از ایده‌ها و اطلاعات خودتان سرچشمه گرفته باشند. اگر هم جایی مجبور شدید به نوشته‌های دیگران سر بزنید، تنها اندکی اقتباس کنید. پس از این که از این منابع استفاده نمودید، حتماً نام نویسنده و سایت مربوط را ذکر کنید و سپاسگزاریتان را ابزار دارید.

(۱۶) با فروتنی حرف بزنید و خواننده را دست کم نگیرید.

(۱۷) گاهی اوقات عذرخواهیهای کوچکی را در متن بگنجانید. شاید باور نکنید ولی این کلمات ساده باعث میشوند که خواننده راحتتر مطالب را دنبال کند.

۱۸) فراموش نکنید که در آخر شماره‌های تماس خود، ایمیل و مشخصات ارتباطی شرکت آنلاین یا آفلاین را متذکر شوید. بدانید که همین مقاله و این داده‌های کوچک مربوط به شما یک تبلیغات رایگان را شکل می‌دهند!

۱۹) یک نظرسنجی رایگان ترتیب دهید تا خوانندگان نظراتشان را برایتان ارسال کنند. این کار باعث میشود که تعداد زیادی آدرس ایمیل پیدا کنید که میتوانند اهداف خوبی برای بازاریابی کالاهایتان باشند.

۲۰) قبل از این که مقاله را روی وب ارائه کنید، از کارآمدی تمامی لینک‌هایش مطمئن شوید. برای عرض این نوشته‌ها از یک پاسخ دهنده اتوماتیک بهره‌گیری کنید.

۲۲) در پایان مقاله، سخنانتان را در چند عبارت کوتاه بیان کنید و در آخر این نتیجه‌گیری کوچک هم عبارتی بیاورید که خواننده را به کار و فعالیت بیشتر یا به کارگیری پیامها و توصیه‌هایتان ترغیب کند. مثلا: «حالا دیگر نوبت شماست» یا «موفقیت چندان هم دور نیست» «یا استیمنایتان را بالا بزنید و دست به کار شوید.»

۲۳) پاراگراف‌بندی و نقطه‌گذاریها را هم بازبینی کنید تا به یکباره اشتباهات فاحشی پیدا نشود.

۲۴) اطمینان حاصل نمایید که این نوشته‌ها درست و مناسب در وب ظاهر میشوند.

۲۵) قبل از مرحله نهایی که همان عرضه مقاله است، بارها و بارها آن را بخوانید و ویرایش کنید.

مهمترین و اولین عامل موفقیت یک وب سایت افزایش ترافیک آنست. یک مقاله خوب و با ارزش میتواند در بالا بردن تعداد بازدیدکنندگان و مشتریان احتمالی و تبدیل آنها به خریداران موثر واقع شود.

به یاد بسپارید که اگر میخواهید دیگران به شما کمک کنند، شما هم باید در حل مشکلات و ارتقای کسب و کار دیگران قدم بردارید. به همین دلیل دانسته‌ها و مهارتهای خود را در اختیار بقیه بگذارید. یکی از راههای کمک به دیگران و مشارکت دانشها در فضای مجازی نگارش همین مقالات است. شما هم میتوانید برای W.W.W مقاله‌های ارزشمند و مفید در همان حوزه مورد علاقه‌تان به رشته تحریر آنلاین درآورید. موفق باشید و از این کار لذت ببرید.

Eghtesadgar